



Farbklecks

Egal ob softe Pastelltöne, trendiges Neon oder Knallfarben – wenn die Hände jetzt zart gebräunt sind, dürfen die Nägel tragen, was sie wollen. Tipp: Unter- und Überlack sorgen für längere Haltbarkeit und geben Extraglanz. Frisches Orange steht gebräunter Haut besonders gut: „Have a look“, von Anny, um 10 Euro. Strahlendes Blau schafft Urlaubsfeeling: „Indigo“ von SpaRitual, um 15 Euro. Cool: Der limitierte Roséton „Cascade Cool“ passt zu jedem Anlass von Essie, um 8 Euro. Hingucker: poppig-pink „Fuchsia Néo-Classic“ von YSL, um 23 Euro.

FILIGRAN

Das Blattmotiv der

Traditionsmarke Guhl inspirierte den Luxus-Online-Juwelier René Sim zu einem Schmuckstück der besonderen Art. Gewinnen Sie mit MADAME eine der exklusiven Ketten in Roségold mit Peridot-Edelstein im Wert von 1750 Euro. Schicken Sie bis 14.8.12 eine Postkarte an: Redaktion MADAME, Stichwort „Guhl“, Leonrodstr. 52, 80636 München. Oder online unter www.madame.de/Verlosungen

FLORALE ELEGANZ

„Blüten sind Dior, und Dior, das sind Blüten“, so François Demachy, Parfumeur der zwölfteiligen Linie „La Collection Privée Christian Dior“ über die Blumenliebe des großen Modeschöpfers. Jedes Parfum verkörpert dabei eine Lebensphase von Dior. So auch der neueste Duft „Grand Bal“: Seltener Jasmin, Orangenblüte und Sandelholz-essenz sollen an luxuriöse Feste und die eleganten Ballkleider des Designers erinnern. Um 155 Euro, nur in Dior-Boutiquen.



Hair-Wellness

Neue Friseur-Hotspots: **1** „Time-out vom Alltag“ lautet das Motto des Redken-Salons „Santino Primavera“ in der Münchner Altstadt (Damenstiftstr. 18). Neben professioneller Friseurkunst sorgen Cocktails und Home-made-Pâtisserie für gute Laune **2** Öko de luxe: Die wieder eröffnete „Casa Capello“ (Lichtentaler Str. 13) in Baden-Baden legt Wert auf ökologische Nachhaltigkeit. Hier wird ausschließlich mit der Naturmarke Aveda gearbeitet, auch die Einrichtung besteht aus naturfreundlichen Materialien

