

ESTETICA DESIGN

by
ESTETICA NETWORK



D

ownshifting" - this is a word and concept that's become a lot more common over the past few years. Daily life is being simplified in all aspects. And design (a social and cultural gauge) is no exception, proposing its own solutions, as shown in this issue of EsteticaDesign. One example is the continuing trend for shades of white in new international salons, a colour that has always symbolised purity, and back-to-basics simplicity. This concept lives in harmony with another popular trend for "Green" or sustainable design, which aims at minimum environmental impact alongside efficient and elegant style. For all-round wellness.

Una delle parole più frequenti di questi anni è downshifting, ovvero la semplificazione della vita quotidiana. A tutti i livelli. Il design - indicatore sociale e culturale - traduce questo imperativo a suo modo e impone trend adeguati. Lo vediamo bene nelle prossime pagine di EsteticaDesign. Nella lettura del bianco che continua a dilagare fra i nuovi saloni internazionali e che diventa baluardo di purezza, ritorno alla semplicità, all'essenziale. Un concept che ben si abbina a un altro trend forte, il design green, pensato per impattare sempre meno sull'ambiente e diventare sempre più efficiente ed elegante. Benessere a tutto tondo.



Eco-Baroque

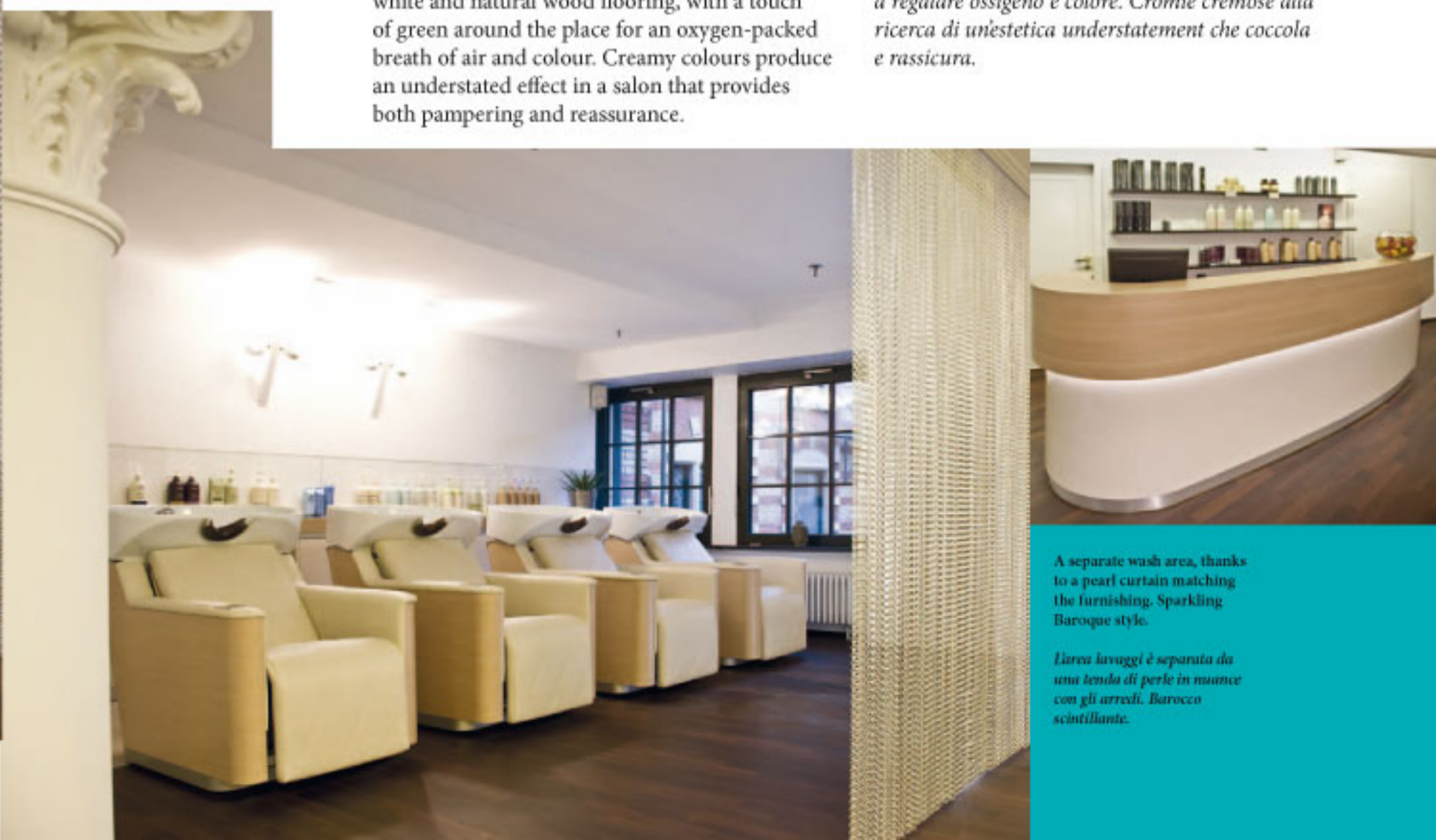
GERMANY



**Modern
stylishness
with a
green soul**

The Casa Capello salon in Baden Baden has fun mixing up neo-Baroque and eco-friendly awareness trends in a functional location. This Aveda partner salon further develops its green soul with furnishing choices from the Maletti Group. It's no accident that the workstations and washbasins come from the Green First Giovannoni Design range, in recycled and recyclable materials. Contrasts are soft - Baroque white and natural wood flooring, with a touch of green around the place for an oxygen-packed breath of air and colour. Creamy colours produce an understated effect in a salon that provides both pampering and reassurance.

A Baden Baden il salone Casa Capello gioca a mescolare tendenze neo-barocche e sensibilità eco in uno spazio dall'ordine razionale. Partner Aveda, sviluppa il suo cuore green anche tramite le scelte design, firmate Maletti Group. Non a caso le postazioni lavoro e i lavaggi appartengono alla linea Green First Giovannoni Design, realizzata con materiali riciclati e riciclabili. I contrasti sono morbidi, bianco barocco e parquet naturale, con il verde che entra discretamente negli spazi a regalare ossigeno e colore. Cromie cremose alla ricerca di un'estetica understatement che coccola e rassicura.



A separate wash area, thanks to a pearl curtain matching the furnishing. Sparkling Baroque style.

L'area lavaggi è separata da una tenda di perle in bianco con gli arredi. Barocco scintillante.